



**СКАЛАТСЬКА МІСЬКА РАДА
ПІДВОЛОЧИСЬКОГО РАЙОНУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
ДВАДЦЯТЬ ШОСТА СЕСІЯ**

РІШЕННЯ

Від 10 квітня 2017 року

№ 590

Програма розвитку малого та середнього підприємництва в Скалатській об'єднаній територіальній громаді 2017-2018 роки

Відповідно до п.22 ст.26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Скалатська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку малого та середнього підприємництва в Скалатській об'єднаній територіальній громаді 2017-2018 роки (додається).
2. Контроль за виконання даного рішення покласти на економічний відділ Скалатської міської ради.

Міський голова

Савончак П.В.

Додаток
до рішення сесії Скалатської
міської ради від 10 квітня 2017 року № 590

**Програма розвитку малого та середнього
підприємництва в Скалатській об'єднаній
територіальній громаді 2017-2018 роки**

I. Склад проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання шляхом розроблення і виконання програми

На теперішній час Україна перебуває у процесі наближення вітчизняної економіки до стандартів, норм та правил Європейського Союзу.

Інтеграція України до Європейського Союзу відкриває нові можливості перед українським бізнесом. Водночас адаптація економіки несе певні загрози та вимагає відповідальності, конкурентоспроможності, витривалості до кризових, стресових економічних ситуацій.

Скалатська міська рада заінтересована у сталому й ефективному розвитку малого та середнього бізнесу. Саме це коло суб'єктів є найбільш мобільним до економічних змін, зорієнтованим на потреби конкретного споживача (клієнта), забезпечує самозайнятність населення та створення нових робочих місць.

Регіональна політика з підтримки розвитку малого та середнього підприємництва є одним із пріоритетних напрямів діяльності місцевих органів влади.

Потенціал позитивного впливу малого та середнього підприємництва на соціально-економічні процеси регіонального розвитку не може використовуватися в повному обсязі до того часу, поки не будуть усунені негативні фактори законодавства, а також обґрунтовані шляхи й механізми поступального розвитку діяльності малих та середніх підприємств як такого, що потребує підтримки держави.

Зважаючи на це, все більшу значимість набуває діалог влади та бізнесу з питань прийняття спільних рішень щодо усунення проблемних питань, які перешкоджають веденню підприємницької діяльності.

Програма розвитку малого та середнього підприємництва у Скалатській громадіна 2017 – 2018 роки (далі – Програма) є результатом консолідації зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців.

У Програмі визначено пріоритетні напрями й основні завдання розвитку малого та середнього підприємництва області на 2017–2018 роки, шляхи та механізми їх реалізації.

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України: „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, „Про адміністративні послуги”, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, „Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу”, інших нормативно-правових актів.

Розвиток малого та середнього підприємництва стимулює державні органи влади до використання в роботі новітніх науково-практичних аналітичних підходів, які дозволяють провести всебічний аналіз прогнозного процесу, виявити актуальні проблеми та розробити заходи щодо їх усунення.

Для виявлення слабких та сильних факторів розвитку підприємницького середовища проведено відповідний аналіз.

Позитивний вплив на розвиток підприємництва здійснюють такі чинники:

1) мобільність і гнучкість бізнес-процесів:

швидка реакція малого та середнього бізнесу на нові потреби ринку, зміну попиту; більша маневреність й ефективність у розширенні та модернізації діючих малих підприємств; орієнтація на конкретного споживача (клієнта);

2) суттєвий вплив на формування соціальної складової життєдіяльності суспільства завдяки:

створенню нових робочих місць, можливості розвитку підприємницької ініціативи соціально вразливих верств населення, підвищення соціального статусу підприємницької діяльності;

3) значні внутрішні резерви, що обумовлюють зростання кількісних показників, наявність багатих природних ресурсів для розвитку рекреаційного, туристичного, аграрного та інших видів бізнесу;

4) потужний сегмент ринку праці:

Орендують земельні паї та обробляють землю 24 суб'єкти господарювання.

Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності фізичних осіб у 2016 році становила понад 247 осіб 5) високий потенційний рівень сприйняття і запровадження сучасних інформаційних технологій;

6) розвиток народних ремесел, велика кількість подій (щорічні форуми, фестивалі, народні свята тощо), що є привабливими для туристів.

Негативно впливають на розвиток підприємництва такі чинники:

1) велика чутливість і вразливість щодо внутрішньо, і зовнішньополітичних, економічних, соціальних змін та екологічних проблем;

2) незначна фінансово-економічна потужність сектору малого та середнього підприємництва, у тому числі важко доступність кредитних ресурсів, високий рівень відсоткових ставок по кредитах;

3) незначний рівень конкурентоспроможності (у першу чергу у високотехнологічних галузях);

4) підвищена чутливість до конкуренції, цін, умов кредитування;

5) наявність „тіньової” діяльності суб'єктів підприємництва;

6) складність та відсутність економічної мотивації впровадження наукоємних проектів;

7) низька інноваційна активність малого бізнесу та низький рівень кооперації з великими підприємствами та науково-технічним потенціалом;

8) недостатній рівень фахової підготовки підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками, зокрема інноваційними, недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу);

9) значний тиск природних монополій у сфері електро, газу та водопостачання, які стримують розвиток підприємництва у зв'язку з необхідністю виготовляти та оплачувати технічні умови за кошти підприємців.

II. Мета Програми

Метою Програми є забезпечення умов для розвитку і сталого ефективного функціонування підприємницького середовища, а також підвищення ефективності взаємодії органів самоврядування з підприємцями щодо втілення програм територіальної громади, зокрема наповнення місцевого бюджету.

Програма спрямована на сприяння розвитку підприємництва:

- проведення необхідної інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо розвитку підприємництва та надання мешканцям необхідних знань про етапи створення та основи прибуткової діяльності підприємницьких структур;
- проведення відповідних практичних тренінгів та навчальних семінарів;
- надання ініціативним групам практичної допомоги в процесі створення та діяльності обслуговуючих кооперативів для вирішення проблем підприємців та мешканців територіальної громади, а саме: надання типових зразків установчих та реєстраційних документів, допомога у розробці бізнес-планів;
- підвищення кваліфікації підприємців у галузі впровадження обслуговуючих кооперативів та нових форм кооперативного використання території і майна територіальної громади.
- підтримка підприємців на всіх етапах їх діяльності;
- сприяння створенню системи підтримки та консультивання підприємців щодо їх діяльності;
- підтримка підприємців у діяльності на території громади;
- створення широко розгалуженої мережі збутових обслуговуючих сільськогосподарських кооперативів;
- забезпечення надання достатнього обсягу знань та навичок щодо підприємницької діяльності, оскільки більшість підприємців володіють цим недостатньо, що є однією із перешкод на шляху розвитку прибуткового підприємництва;
- забезпечення прозорості і конкурентності при фінансуванні з міського бюджету певних програм та послуг, що виконують і надають підприємці;
- сприяння залученню коштів Державного бюджету України, інвестицій та кредитів міжнародних фінансових організацій та ресурсів щодо навчання та популяризації підприємницьких просвітницьких програм;
- залучення міжнародної донорської допомоги для підтримки й розвитку малого та середнього підприємництва.

III. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми

Планується забезпечення розвитку інфраструктури, підтримки малого та середнього бізнесу через створення бізнес-інкубаторів, центрів підтримки бізнесу, у тому числі для жінок-підприємців з урахуванням принципів

гендерної рівності, створення та підтримку діяльності бізнес-асоціацій, проведення навчань, консультування малого та середнього бізнесу, галузеві дослідження у сфері малого та середнього бізнесу, використання механізмів корпоративно-соціального партнерства для стимулювання розвитку бізнес-середовища та інфраструктури підтримки бізнесу, запровадження дієвої системи консультаційної та правової підтримки підприємств малого та середнього бізнесу, розробка єдиного інформаційного простору для стимулювання розвитку бізнесу в регіоні тощо.

Крім того, з метою поліпшення бізнес-клімату та спрощення дозвільних процедур передбачено спрощення дозвільних та інших процедур для ведення бізнесу, забезпечення прозорості та підзвітності регуляторних органів, сприяння створення центру надання адміністративних послуг, реалізації на території громади проекту, запровадження фінансової підтримки розвитку малого та середнього бізнесу (у тому числі через мікрокредитний фонд для малого та середнього бізнесу за умови залучення коштів у якості заставної гарантії для мінімізації банківського ризику і зменшення кредитної ставки).

Розв'язанню визначених проблем та досягненню цілей Програми сприятиме:

- формування підприємницького середовища за рахунок спрощення процедур регулювання підприємницької діяльності та виходу на ринок нових суб'єктів господарювання;

- підвищення рівня забезпечення правової захищеності підприємців, формування толерантного ставлення до їх діяльності, що дозволить залучити активну частину населення регіону до сфери підприємництва на засадах економічної мотивації трудової діяльності;

- сприяння в наданні фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва, створення нових і розвиток діючих суб'єктів господарювання;

- підвищення ефективності підготовки, перепідготовки кадрів для сфери малого та середнього підприємництва;

- створення нових робочих місць, залучення суб'єктів підприємництва до зменшення рівня безробіття, зниження соціальної напруженості в регіоні;

- заохочення приватних підприємців до участі у проектах, що реалізуються на засадах державно-приватного партнерства;

- забезпечення розвитку паритетної демократії, належних умов для розвитку підприємництва в регіоні;

- стимулювання створення територій компактного розміщення бізнес-кластерів із розвиненою інфраструктурою;

- запровадження системи організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок суб'єктів господарювання щодо ведення бізнесу, поширення серед населення правових та економічних знань, необхідних для здійснення підприємницької діяльності;

- інформаційна та методологічна підтримка підприємців;

- інформування підприємців про наявність вільних виробничих, складських, офісних приміщень і площ, майна тощо;

- збереження позитивних тенденцій у динаміці створення й розвитку малого та середнього підприємництва;

підтримка ділової й інвестиційної активності;
розвиток діючих і створення нових елементів ринкової інфраструктури: бізнес-центрів, бізнес-інноваційних центрів, бізнес-інкубаторів, виставкових центрів, які забезпечують підприємництво кваліфікованими інформаційними, освітніми та консалтинговими послугами; підвищення позитивного іміджу підприємця.

IV. Строки та етапи виконання Програми

Програма реалізується в один етап. Початок виконання – 2017 рік, закінчення – 2018 рік.

V. Перелік завдань і заходів Програми

Ураховуючи пріоритетність розвитку малого та середнього бізнесу, досягнення головної мети Програми пов'язане з реалізацією пріоритетних напрямів та першочергових завдань, до числа яких належать:

1. Упорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності.
2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого та середнього підприємництва.
3. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва.
4. Подальше формування інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва.

Для забезпечення якісного виконання та дієвого контролю за реалізацією Програми розроблено перелік завдань і заходів із зазначенням очікуваних результатів та необхідних обсягів фінансування .

VI. Ресурсне забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету (у межах наявних фінансових ресурсів місцевого бюджету та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України).

VII. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми

Замовником Програми є Скалатська міська рада.

Виконавці заходів Програми:

Оцінювання стану ефективності реалізації Програми здійснює економічний відділ протягом терміну її виконання.

Економічний відділ готує звіт про результати виконання Програми й надає його до облдержадміністрації та обласної ради щокварталу до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом.

Щорічно у складі звіту про підсумки соціально-економічного розвитку громади готується інформація про хід виконання Програми за попередній рік та завдання на наступний.

VIII. Очікувані кінцеві результати виконання Програми

Реалізація завдань і заходів Програми дозволить:

- сформувати підприємницьке середовище за рахунок спрощення процедур регулювання підприємницької діяльності та виходу на ринок нових суб'єктів господарювання;
- поліпшити правову захищеність підприємців, сформувати толерантне ставлення до їх діяльності, що дозволить залучити активну частину населення до сфери підприємництва на засадах економічної мотивації трудової діяльності;
- підвищити ефективність підготовки, перепідготовки кадрів для сфери малого та середнього підприємництва, позитивний імідж підприємців;
- створити нові робочі місця, залучити суб'єктів підприємництва до зменшення рівня безробіття та зниження соціальної напруженості в регіоні;
- заохотити приватних підприємців до участі у проектах, що реалізуються на засадах державно-приватного партнерства;
- забезпечити розвиток паритетної демократії, належних умов для розвитку підприємництва в регіоні, інформаційну та методологічну підтримку підприємців;
- стимулювати створення територій компактного розміщення бізнес кластерів із розвиненою інфраструктурою;
- запровадити систему організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок суб'єктів господарювання щодо ведення бізнесу, поширення серед населення правових та економічних знань, необхідних для здійснення підприємницької діяльності;
- інформувати підприємців про наявність вільних виробничих, складських, офісних приміщень і площ, майна тощо;
- зберегти позитивні тенденції у динаміці створення й розвитку малого та середнього підприємництва;
- підтримувати ділову й інвестиційну активність;
- розвивати діючі і створювати нові елементи ринкової інфраструктури: бізнес-інноваційні центри, бізнес-інкубатори, виставкові центри, що забезпечать підприємництво кваліфікованими інформаційними, освітніми та консалтинговими послугами.

Керівник економічного відділу

Баран М.П.

До програми розвитку малого та

середнього підприємництва в
Скалатській об'єднаній
територіальній громаді
2017-2018 роки

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2017 РІК

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальні
1.	Виявлення бажаючих відкрити власну справу – зайнятися підприємництвом.	2017	Депутат відповідного округу.
2.	Визначення та облаштування приміщення для проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з підприємцями для діяльності на території громади та забезпечення надання достатнього обсягу знань і навичок щодо підприємницької діяльності	2017	Економічний відділ міської ради
3.	Проведення консультацій для бажаючих зайнятися підприємництвом.	щомісяця;	Економічний відділ міської ради
4.	Публікація статей про підприємців-добросовісних платників податків і зборів до місцевого бюджету у ЗМІ	Протягом року	Економічний відділ міської ради
5.	Організація виставки продукції місцевих виробників	вересень	Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини Скалатської міської ради
6.	Проведення круглих столів з розвитку підприємництва, використання комунального майна	Квітень-грудень	Економічний відділ міської ради
7.	Проведення конкурсу ідей розвитку Скалатської територіальної громади	Квітень-травень	економічний відділ
8.	Розробка і затвердження стратегічного «бізнес – плану» розвитку територіальної громади.	Травень-вересень	Економічний відділ міської ради
9.	Сприяння створенню мережі обслуговуючих кооперативів широкого спектру: зелений туризм, перевезення, столи замовлень, збут продукції, квітникарство, озеленення, організація відпочинку і	травень-липень	Економічний відділ міської ради

	дозвілля тощо		
10.	Співпраця з районним центром зайнятості щодо надання допомоги з відкриття власної справи	постійно	Економічний відділ міської ради
11.	Проведення тренінгів-семінарів із бажаними відкрити власну справу «Як створити прибуткову справу» .	березень-липень	Економічний відділ міської ради
12.	Проведення тренінг-семінару із старшокласниками «Як створити прибуткову справу».	травень-вересень	Економічний відділ міської ради
14.	Надання підприємцям інформації про гранти міжнародних і громадських організацій, залучення фінансових коштів на потреби територіальної громади і виконання програм, до яких буде долучатись міська влада.	Протягом року	економічний відділ міської ради
15.	Проведення практичних семінарів з навчання підприємців та лідерів територіальних громад	Протягом року	Економічний відділ міської ради
16	Розробка плану заходів з реалізації Програми на 2018 рік	жовтень листопад	економічний відділ
17.	Затвердження плану заходів з реалізації Програми на 2018 рік	грудень	Міський голова, сесія

Керівник економічного відділу

Баран М.П.