

СХВАЛЕНО

Рішення сесії Скалатської міської ради
від « » 2016 року №

ПРОГРАМА

розвитку туризму в Скалатській міській раді на 2016-2020 роки

1. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Відділ культури і туризму
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008р. №1088-р “Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів ”
3.	Розробник програми	Відділ культури і туризму та охорони культурної спадщини
4.	Співрозробники програми	-
5.	Відповідальний виконавець програми	Відділ культури і туризму та охорони культурної спадщини
6.	Учасники програми	Житлово - комунального господарство , відділи освіти, відділ культури і туризму та охорони культурної спадщини
7.	Термін реалізації програми Етапи програми	2016-2020 роки I -2016-2018 роки II -2019-2020 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Бюджет територіальних об'єднаної громад
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього у тому числі:	
1)	Кошти територіальних об'єднаних громад	
2)	коштів інших джерел	

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Туризм істотно впливає на різні сектори економіки, насамперед транспорт, торгівлю, зв'язок, будівництво, сільське господарство є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. Важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно - рекреаційний та історико - культурний потенціал громади.

Матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів громади не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для переоснащення та модернізації. Сьогодні питання збільшення туристичних потоків в громаду прямо пов'язано з проблемами організації розміщення туристів і будівництвом сучасних закладів сервісного обслуговування. Недостатнім є рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою (відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо об'єктів туризму). Гальмують розвиток туризму в громаді відсутність індустрії відпочинку та розваг, недостатня кількість облаштованих місць короткочасного відпочинку туристів, незадовільний стан доріг, відсутність під'їздів до туристичних об'єктів; незадовільний стан пам'яток культурної спадщини, недостатня забезпеченість туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення.

Пріоритетними завданнями Програми є формування конкуренто спроможного туристичного продукту, насамперед інвентаризація ресурсів, привабливих для використання у сфері туризму, їх паспортизація та внесення до реєстру; формування мережі туристичних маршрутів; сприяння розвитку інфраструктури; інформаційне забезпечення розробки нових і розвитку наявних конкурентоздатних туристичних продуктів (випуск друкованої продукції, участь у виставкових заходах, організація прес-турів тощо).

Програма покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму як важливого засобу культурного та духовного виховання жителів та гостей.

3. Мета програми

Метою Програми розвитку туризму в на 2016-2020 роки є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі, створення та розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично - рекреаційного потенціалу, забезпечення умов для повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності; підвищення якості та асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, здійснення системної рекламно-інформаційної

діяльності, підтримку в'їзного та внутрішнього туризму, зокрема сільського, поліпшення кадрового забезпечення галузі.

Відповідно до Стратегії розвитку району на період до 2020 року, враховуючи виключні конкурентні переваги Скалатської громади, розвиток туристично- рекреаційного комплексу є одним з пріоритетних напрямків соціально- економічного та культурного розвитку.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання програми

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, розвитку сільського зеленого туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування, випуску якісної рекламної продукції.

Термін реалізації Програми 2016-2020 роки у два етапи:

I- 2016-2018 роки

II- 2019 2020 роки

На I етапі планується реалізувати заходи за такими напрямками:

створення сприятливих нормативно-правових організаційних та економічних умови для залучення інвестицій в туристичну сферу;
розбудова туристично-обслуговуючої. Торговельно-сервісної та інформаційно-довідкової інфраструктури вздовж основних автомобільних шляхів по маршрутах Скалат - Новосілка –Старий Скалат – Полупанівка та Скалат – Остап'є;
забезпечення раціонального і ефективного використання природних, історико-культурних туристичних ресурсів;
підвищення якості і розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг.

На II етапі основні зусилля будуть спрямовані на виконання таких завдань:

забезпечення галузі кваліфікованими кадрами перш за все фахівцями туристичного супроводу;
забезпечення організаційних заходів та технічних вимог до безпеки туристів.

Заходи програми передбачено реалізувати за рахунок коштів місцевого бюджету.

Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму в Скалатській громаді на 2016 - 2020 роки

(тис. грн.)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:				
Бюджет ТОГ				
Кошти не бюджетних джерел				

5. Перелік завдань, напрямків програми та результативні показники

Важливим для досягнення ефективності програми є її побудова як комплексної системи заходів за такими напрямками:

- 1) створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу;
- 2) формування високоякісного регіонального туристичного продукту.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму.

Програма є узагальнюючим документом, що визначає можливість розв'язання актуальної для району проблеми з прискорення економічного та соціального розвитку за рахунок зручного географічного положення та ефективного використання потужних туристичних ресурсів.

Результативні показники виконання програми

Реалізація заходів Програми дасть змогу стимулювати інвестиційну привабливість, ділову активність малого й середнього бізнесу, суттєвої модернізації туристичної та транспортної інфраструктури. Насамперед відбудеться збільшення потоку туристів, зросте кількість високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю, поліпшиться якість ринку екскурсійних послуг та умови відпочинку й оздоровлення населення.

7. Координація та контроль за ходом виконання програми

Структурні підрозділи міської ради, які є відповідальними за виконання запланованих у Програмі заходів забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни, подають відповідну інформацію раді до 1 грудня щорічно впродовж 2016-2020 років.

Відділ культури і туризму та культурної спадщини здійснює контроль за станом заходів цієї Програми, обґрунтовує оцінку результатів Програми .
Контроль за виконанням Програми здійснюється міською радою.

Напрями діяльності та заходи програми розвитку туризму в Скалатській міській раді на 2016-2020 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн)						Очікуваний результат
						Всього го	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	~пг —
Розділ 1. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури												
1.	Розвиток туристичного бізнесу	Створення сприятливих адміністративно-організаційних умов для розвитку туристичної індустрії	2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму	Не потребує фінансування							Збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності
2.	Оновлення інформаційної бази даних про об'єкти туристичної інфраструктури	Проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури	Щороку	Відділ культури і туризму	Не потребує фінансування	i						Проведення моніторингу у 2016-2020 рр.
3.	Створення туристичної інфраструктури на базі об'єктів культурної спадщини	Сприяння пристосуванню об'єктів культурної спадщини для використання у туристичній сфері	2016-2020 рр.	Відділи культури і туризму,	Інші кошти							Збільшення кількості закладів сервісного обслуговування

47	Модернізація дорожніх інфраструктур	Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів, автотуристів	Постійно	Відділ культури і туризму	інші кошти							Облаштування у 2016-2020 роках
5.	Використання прилеглих до туристичних об'єктів територій	Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів	2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму	Бюджет ТОГ							Облаштування стоянок у районі
6.	Використання об'єктів та територій природно-заповідного фонду у туристичній сфері	Створення туристичної та рекреаційної інфраструктури на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду (туристично-інформаційні пункти і центри, прокладання та облаштування екологічних стежок та місць відпочинку, ремонт доріг та	2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму	інші кошти							Збільшення об'єктів туристичної та рекреаційної інфраструктури на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду

7.	Впорядкування туристичних об'єктів району	під'їзних шляхів Організація екологічних акцій на туристичних об'єктах району. Проведення заходів з благоустрою туристично-привабливих територій	2016-2020 рр.	Відділ культури туризму,	Не потребує фінансування							Проведення у 2016-2020 роках екологічних акцій, щороку по 5 акцій. Підтримка туристичної привабливості об'єктів в належному стані
Розділ 2. Формування регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг												
1.	Покращення роботи ринку екскурсійних послуг району	Сприяння організації екскурсійного обслуговування школярів та учнівської молоді	2016-2020 рр.	Відділи культури і туризму, освіти,	інші кошти							Підготовка у 2016-2020 роках фахівців туристичного супроводу
2.	Підтримка перспективних для району видів туризму.	Сприяння розвитку пригодницького, культурно-пізнавального (в т.ч. релігійного та паломницького, тематичного та екологічного видів туризму, облаштування	. постійно	Відділи культури і туризму, освіти,	інші кошти &							Розширення ринку туристичних послуг району

		необхідної інфраструктури										
*5 3.	Формування інвестиційної привабливості району	Вивчення інвестиційно привабливих об'єктів та надання консультативно-методичної допомоги в реалізації пріоритетних проектів за участю вітчизняного та іноземного капіталу	2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму *	інші кошти							Залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури у районі
4.	Сприяння у залученні іноземних і вітчизняних інвестиційних та кредитних коштів у розвиток матеріально-технічної бази туристичної галузі	1. Участь в інвестиційних форумах 2. Участь у спільних проектах регіонального та міжнародного співробітництва у туристично-	Постійно 2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму Відділ культури і туризму	Бюджет ТОГ кошти інвесторів							Організація та представлення туристичного потенціалу району у 2016-2020 рр., на інвестиційних форумах. Налагодження співпраці у 2016-2020 роках з регіонами та міжнародними організаціями

*■

Розділ 3. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність

1.	Популяризація туристично - рекреаційного потенціалу району	Організація участі у вітчизняних, туристичних виставкових та презентаційних заходах	2016-2020 рр.		Бюджет ТОГ							Представлення району в презентаційних заходах різного рівня
2.	Популяризація туристичного потенціалу району	Популяризація туристичного бренду району через загальнодержавні та місцеві ЗМІ	2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму	Не потребує фінансування							Популяризація туристичного потенціалу району, збільшення потоку туристів в районі завдяки розміщенню матеріалів у різного роду ЗМІ
3.	Інформаційне забезпечення туристичної галузі району	1. Встановлення інформаційних щитів щодо розташування туристичних об'єктів, із правилами безпечного поведіння	2016-2020 рр.	Відділи культури і туризму,	ІНШІ кошти							Встановлення у 2016-2020 роках бігбордів та конструкцій зовнішньої реклами

		2. Створення та підтримка діяльності інформаційно-туристичних центрів, громадських організацій, які займаються популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу в районі	2016-2020 рр.	Відділ культури і туризму	Інші кошти							Створення туристично-інформаційних центрів і пунктів
4.	Підтримка активних видів туризму	Сприяння у проведенні туристично-спортивних заходів (зльоти, змагання, походи, експедиції) із обов'язковим дотриманням правил техніки безпеки	2016-2020 рр.	Відділи культури і туризму, освіти,	Кошти інвесторів «Г»					•		Популяризація здорового способу життя та активних видів відпочинку
5.	Підтримання чистоти та порядку на туристичних об'єктах району	Ініціювання та сприяння у проведенні екологічних акцій	2016-2020 рр.	Відділи культури і туризму,	Не потребує фінансування							Впорядкування об'єктів історичної спадщини